

Werben auf tagespresse.com

Keine Werbung wird von Ihrer Zielgruppe freiwillig über zwei Minuten lang betrachtet. Keine, außer Advertorials auf der Website der Tagespresse.

Auf „Österreichs seriösester Onlinezeitung“ erreichen Sie ein junges, gebildetes und urbanes Publikum. Und das in einem ungewohnten Setting, das neue kreative Freiräume erlaubt und die Macht des Humors zu Ihrem Vorteil nutzt.

Vorteile:

- Ad Blocker sind gegen Tagespresse-Advertorials chancenlos. Sie erreichen daher Menschen, die sonst nie eine Werbung im Internet zu Gesicht bekommen.
- Stärkerer Werbeeffekt dank des Tagespresse-Humors.
- Durchschnittlich 30.000 bis 50.000 Advertorial-LeserInnen.

Advertorials (bezahlte, gekennzeichnete Werbeartikel) auf der Tagespresse werden durchschnittlich zwei Minuten lang gelesen – von zehntausenden NutzerInnen, die sie zuvor **freiwillig und aus Neugier** angeklickt haben. Anstatt sich durch nervige Dauerberieselung über konventionelle Kanäle ins Aufmerksamkeitsfeld der Masse zu drängen, können Sie Ihr Produkt auf der Tagespresse durch Humor effektiv ins Gedächtnis Ihrer Zielgruppe transportieren.

Zu unseren bisherigen Kunden gehören [Zipfer](#), [McDonald's](#), [T-Mobile](#), [druck.at](#), [ÖAMTC](#), [EVN](#), [Mazda](#), Burger King, Media Markt, Ärztekammer, Arbeiterkammer, BAWAG PSK, A1, Hasbro, und noch viele mehr.

Andere mögliche Werbeformen umfassen neben gekennzeichneten Advertorials natürlich auch **Banner** in allen Variationen.

Mediadaten der Tagespresse:

(Alle Daten laut ÖWA Basic 04/2015 bzw. ÖWA Q4-2014)

- Rund 413.000 Unique User pro Monat
- über 712.319 Unique Clients
- über 1,9 Mio. Page Impressions
- über 1,2 Mio. Visits
- Usetime von 3 Minuten und 17 Sekunden
- 55% Männer
- 55% 20-39 Jahre
- 61% haben Matura oder einen höheren Bildungsabschluss

Online-Preise:

Advertorial dietagepresse.com	5.000 Euro
Artikel für Firmenhomepage, Newsletter, etc.	2.000 Euro
Video-Advertorial, Preis Genre/Rubrikabhängig	5.500 – 10.000 Euro
Videobeitrag für Firmenhomepage, Newsletter, etc.	2.200 – 5.500 Euro
Pre-Roll Ad	50 Euro/TKP
Bannerwerbung (Die Tagespresse bietet folgende Formate an: Billboard, Mobile Content Ad, Understitial, Advideo)	Preis auf Anfrage

Sie brauchen Ideen für Ihre Viral Werbung?

Die Tagespressemasterminds haben sie für Sie und können diese mit der Partner-Filmproduktionsfirma Mutterschiffilm auch gleich umsetzen.

Idee & Konzept ab 2.000 Euro

Die Tagespresse als Live-Showact Ihrer Galaveranstaltung

Die Tagespresse bietet als Galaprogrammlänge (für z.B. Firmenfeiern) je nach Kundenwunsch ca. 10 bis maximal 30 Minuten an.

Lesung - 3.500 Euro
(100% regulärer Content von dietagespresse.com)

Lesung branchenspezifisch - 4.500 Euro
(2 Beiträge branchenspezifischer Content, Rest regulärer Content von dietagespresse.com)

Lesung mit Videobeiträgen – Gage einer Lesung plus Videoproduktionskosten (Die gewählte Lesung, regulär oder branchenspezifisch, wird um branchenspezifische Videobeiträge ergänzt. Pro Videobeitrag fallen je nach Genre* 2.200 bis 3.500 Euro an.) *Genre: abhängig ist der Preis auch davon, ob der Videobeitrag im Anschluss für Website und Social Media Kanäle des Kunden verwendet werden kann.

Alle Preise verstehen sich netto.

Kontakt

Agentur Sobieszek, Julia Sobieszek
Management – Event – PR – Text
0664-41 52 787
agentur@sobieszek.at